|  |
| --- |
| CAHIER DE CHARGE  IZYGO |

**NOM DES RESPONSABLES** : **CONTACTS** :

* Mohamed Traore (Fondateur) 00 33 6 43 36 64 19
* Alexandre Yao (Co-Fondateur) 00 33 7 61 55 83 99

**EMAIL** :

[mohamed.traore@edu.ece.fr](mailto:mohamed.traore@edu.ece.fr)

# PRESENTATION GENERALE DU PROJET

## Présentation de l’entreprise

IzyGO est une startup en plein développement pensée par **Mohamed Traore (**Fondateur) et dirigée par lui-même avec **Alexandre Yao** (Co-Fondateur) .Elle offrira des méthodes du numérique aux entreprises africaines de transport pour leur permettre d’accroitre leur productivité, d’optimiser leur gestion tout en permettant aux usagers d’avoir une facilité d’accès aux tickets de transport , de trouver le meilleur moyen de transport en fonction du prix , la distance et le temps pour atteindre une destination donnée.

C’est pour offrir ces méthodes que nous envisageons la création d’un site internet de réservation de billet électronique de transport dénommé **IzyGo** qui prendra en compte tous ses aspects où sera centralisé la disponibilité des trajets proposés par de nombreuses compagnies de voyage. Il offrira alors l’assurance au minimum des réservations de trajets conformes aux besoins particuliers de chaque voyageur.

Ensuite, il procure une solution facile et innovante contre les soucis encourus lors de la réservation physique des billets. Ainsi, izyGO cadre parfaitement avec les besoins à la fois des voyageurs en supprimant par exemple les longues heures d’attentes.

Pour augmenter le rendement des entreprises de transport, nous mettrons en place le système de démarchage sur notre site. Des particuliers pourront être inscrits sur notre site après vérification par IzyGO en tant qu’agence pour vendre les tickets de transport en ville sans moyen de copier, car nous fournissons des billets électroniques infalsifiables et vérifiables rapidement par les contrôleurs des gares. Cela rendra l’achat d’un trajet aussi instinctif que celui d’un magazine ou d’une recharge téléphonique. Ainsi, nous démocratisons l’acte de l’achat.

Les sociétés de transport pourront consulter sur le site via leur interface les statistiques de vente sur leur activité et les commentaires des usagers pour les aider à la prise de décision dans l’optique de favoriser une meilleure gestion de l’entreprise. Enfin, izyGO s’annonce comme l’outil de référence pour la comparaison des services proposés par les compagnies de voyages. De ce fait, il sera le déclencheur d’une saine concurrence entre compagnies de voyage encore plus ciblé vers la satisfaction clientèle.

## 1.2 Cible à laquelle s’adresse le site

Notre site s’adresse aux compagnies de transport (Car, bateau bus, train, Avion), aux usagers et aux démarcheurs (Particulier désirant vendre des tickets) en Afrique.

## 1.3 Etats des lieux sur le marché et site de référence

## 1.4 Objectif de izyGO

Les objectifs sont multiples tant pour les voyageurs, pour les compagnies de voyages et les démarcheurs.

Pour les voyageurs nous voulions :

* Supprimer les heures d’attentes en gares et les files d’attentes pour la réservation de billets
* Faciliter la réservation des billets de bus pour les voyageurs avec l’achat en ligne
* Large choix de trajets possibles en fonction de critères de comparaison souhaités du

Voyageur

* Services de réservations possibles en tout temps 24H/24

Pour les compagnies :

* Une bonne visibilité sur le nombre de réservation avant départ de chaque trajet proposé
* Conseil sur la proposition des trajets : utilisation d’outils IA pour prévision des affluences en fonction des périodes de l’année
* Suppression de formalités existantes

Pour les démarcheurs :

* Création d’emploi

Notre ligne directrice est d’assurer un service de qualité et de confiance pour nos clients vis-à-vis des objectifs ci-dessus.

# 2 – Aspects Ergonomie et Graphisme

## 2.1 - Ergonomie, design & Charte graphique

## 2.2 – Ergonomie

# 3 – Aspects Fonctionnels et Techniques

## 

## 3.1 - Arborescence du site

## 3.2 - Description fonctionnelle

## 3.3 - Contenus présents sur le site

## 3.4 - Contraintes technique